REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – 1758 DEL DÍA 13 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Realizar asesoría para la formulación de proyecto, según metodología FE

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT. SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Samia Patricia Solano Carrillo	1122813377	X		NA	ANKANA	sasoca1389@gmail.com	3022442483	N/A	Participación virtual
2	María Narcisa Cortes M	59666357		X	N/A	SBDC - SENA	mariacortes@misena.edu.co	3155544836	N/A	Participación virtual

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 1758		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría para la formulación de proyecto, según metodología FE		
CIUDAD Y FECHA: Fonseca, 13 de septiembre de2021	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 6:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Reunión virtual - meet.google.com/txd-jxqg-fpv	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO.** Regional Guajira, Centro Agroempresarial y Acuícola – CAA.	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Saludos emprendedor

2. Realizar asesoría para la formulación de proyecto, según metodología FE

3. Cierre de reunión

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Asesorar a la emprendedora en la formulación de proyecto, según metodología FE

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se valida el avance de formulación del proyecto bajo la metodología FE, teniendo en cuenta cada uno de los siguientes aspectos:

Datos del proyecto

ANKANA
Emprendedor: Samia Patricia Solano Carrillo
Dirección: Calle 11 No 6 - 56
Teléfono: 3022442483
Email: sasoca1389@gmail.com

Descripción de la Actividad:

ANKANÁ es una marca de joyas destacada por su innovadora mezcla de tejidos Wayúu con joyería artesanal. Fundada en el 2018 con el objetivo de reinventar la artesanía tradicional, ANKANÁ lanza una colección de aretes íconos inspirados en la Guajira y su cultura. Ha participado en las ferias más importantes de diseño en Colombia captando la atención de tiendas de talla nacional como Territorio en Cartagena y Florina en Bogotá e internacional como Maclovia en México, Mano Magna en Estados Unidos y mayoristas en Alemania. Lanza su primera página web y refuerza su presencia en los canales digitales, capta la atención de mayoristas en Puerto Rico.
Sus joyas han sido elogiadas por blogs de moda internacionales y son usadas comúnmente por celebridades.

Acondicionamiento del lugar:
ANKANÁ no cuenta con un espacio físico, el proceso de ensamble, embalaje y despacho es realizado desde una vivienda.

Estado de las actividades:
Actualmente las órdenes son procesadas bajo pedido y se está desarrollando la nueva colección para aplicar a ferias nacionales e internacionales.

Maquinaria y equipos:
ANKANÁ no cuenta con taller propio, la fabricación de las piezas está tercerizada con un taller remoto en la ciudad de Medellín y en ocasiones lo alquilamos por horas.

Capacidad de producción:
Teniendo en cuenta que el taller remoto trabaja con un solo joyero la capacidad productiva por referencia es la siguiente:

Capacidad de Producción

Referencia*	Descripción	Mensual	Anual
100_Kai	Aretes	128	1536
101_Kai	Aretes	128	1536
102_Joukutai	Aretes	128	1536
103_Joukutai	Aretes	128	1536
107_Vareta	Aretes	128	1536
108_Vareta	Aretes	128	1536
104_Susu	Aretes	128	1536
115_Susu	Aretes	128	1536
105_Siruma	Aretes	136	1626
140_Leki	Aretes	96	1152
160_Maya	Anillo	136	1626
110_Ajapu	Aretes	144	1728
119_Ankana	Brazalete	70	838
116_Mongui	Topos	100	1202
171_Asu	Collar	61	728
168_Iguaraya	Aretes	61	728
173_Trupio	Collar	121	1455
172_Dividivi	Collar	121	1455
136_Salinas	Earcuff	144	1728
147_Rulumay	Aretes	77	922

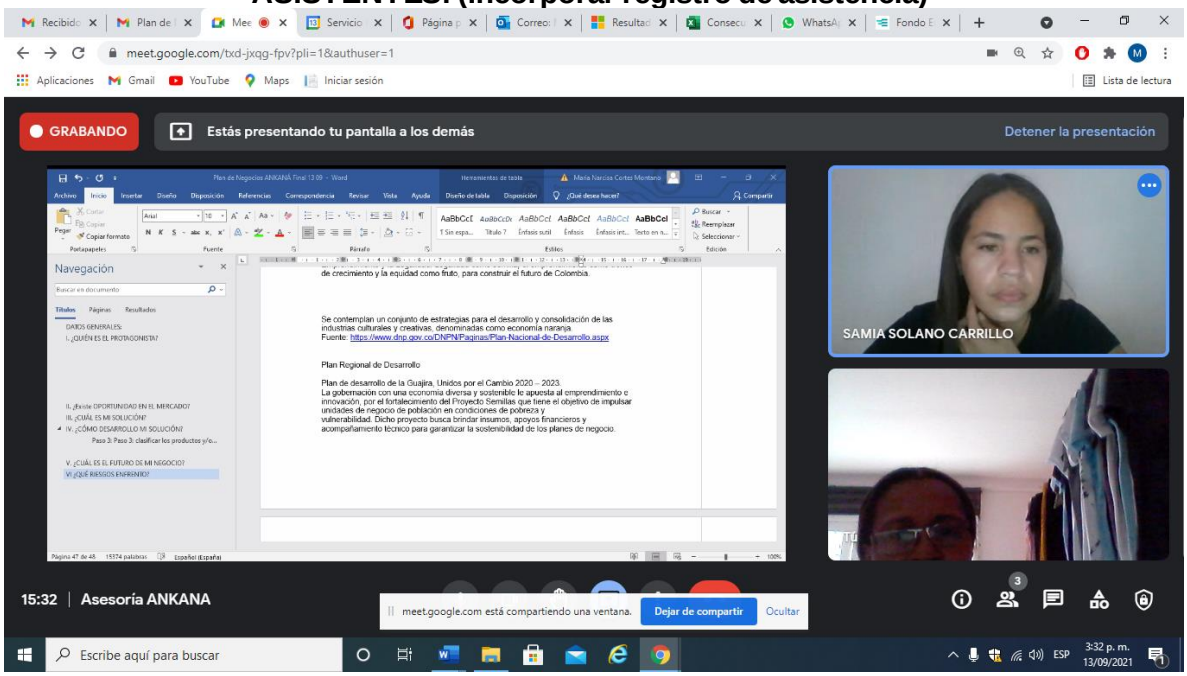
*Referencias más vendidas

Comercio al por menor:
El comercio al por menor es gestionado mediante canales online tales como: página web, redes sociales y venta asistida por WhatsApp.
Página web: www.ankana.co
Instagram: ankanajewelry
Facebook: ankanajewelry
*Los colores Pueden ser personalizados

CONCLUSIONES
Se asesora a la emprendedora en la formulación del primer módulo plan de negocio, bajola estructura metodológica del Fondo Emprender: VI.¿QUÉ RIESGOS ENFRENTO? ¿Qué actores externos e internos son críticos para la ejecución del negocio? Indique el nombre y su rol en la ejecución. ¿Qué factores externos e internos pueden afectar la operación del negocio, y cuál es el plan de acción para mitigar estos riesgos? VII. RESUMEN EJECUTIVO Nombre Emprendedor Perfil emprendedor Concepto del negocio Metas ESTRUCTURA FINANCIERA PLAN OPERATIVO Formalización del plan de negocios en la convocatoria fondo emprender

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar módulo 6 y 7 del plan de negocios bajo la metodología FE	Samia Solano Carrillo	septiembre 2021

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)



Fuente propia SENA SBDC – ANKANA – 13 de septiembre del 2021

Se anexa enlace de grabación de reunión, previa autorización del emprendedor: https://drive.google.com/file/d/185SXO4SZmURgLCSJmDrPUEHYJ8jGqyWr/view

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.